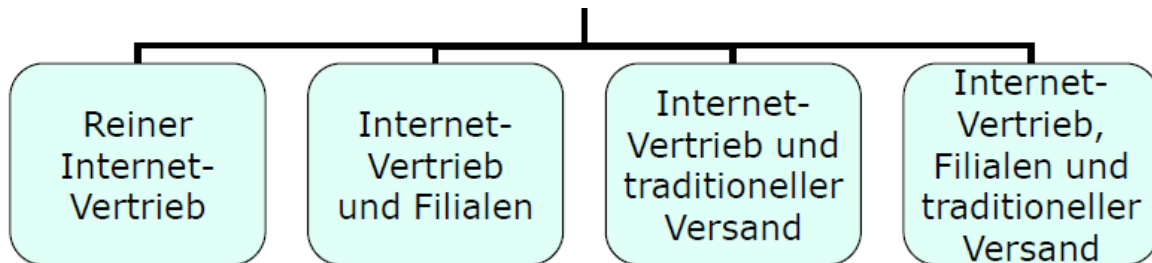




27.10.2012



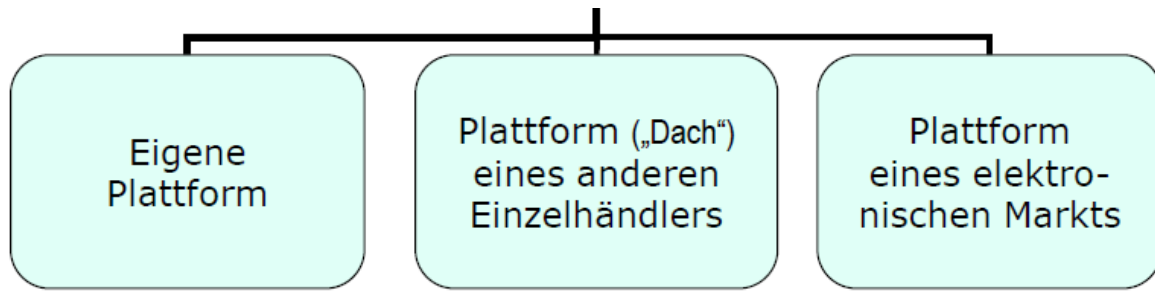
Amazon

Deutsche Bank

Otto

Tchibo

Kosten	+	-	⊖	--
Vertriebsgebiet	+	++	++	+++
Skalierbarkeit	+	-	+	0
Zielgruppe	0	+	+	++
Produktqualitätsbewertung				
- eigen	-	+	-	+
- fremd	0	+	0	+
Verfügbarkeit	-	+	-	+
Öffnungszeiten	+	+	+	+
Preisvergleich	-	0	-	⊖
Kundenbewertung	-	+	0	+

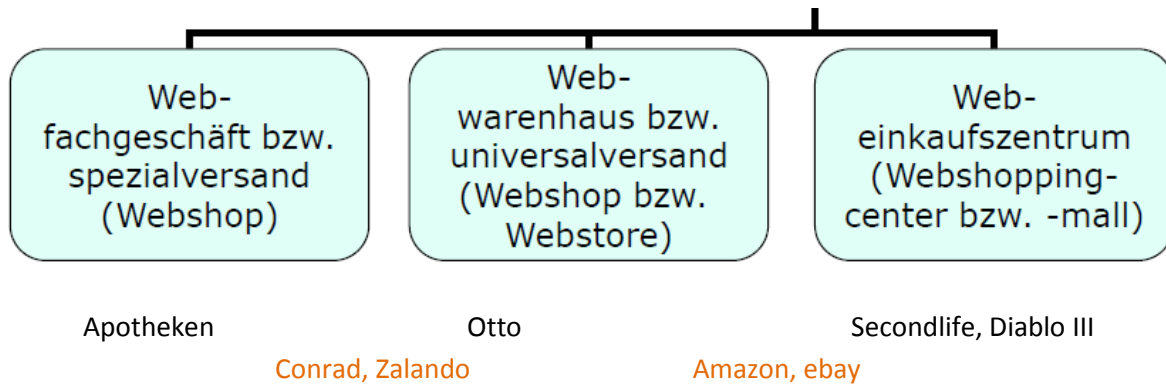


Lufthansa

Amazon

ebay, MyHammer

Kosten	-	+	+
Gestaltungsfreiheit	+	-	0
Sortiment	+	-	+
Bekanntheit	-	+	+
Transparenz	+	0	-
Preisdruck	+	-	-
Seriosität	-+	+	+
Kompetenz	+	-	-
Markenaufbau	+	-	0
Unabhängigkeit	+	-	-



Kosten	+	-	0
Sortiments-freiheit	-	+	0+
Kompetenz	+	-	0
Umsatz-potential			
- Marge	+	0	-
- Absatz-menge	-	0	+
Hohes Risiko	+	0	-

Unternehmen = Hybride (fallen in Sparte „sowohl als auch“)